

20 апреля 2026, 16:15-17:30

Медный Баттл “Медь без масок: производители vs трейдеры.” ТОП-21 вопрос российского рынка меди.

Участники:

- Акрон Холдинг – номер 1 на российском рынке ломов медной группы, крупный производитель медной катанки. (участник уточняется)
- Медный Уральский Катод, современное предприятие по производству медного катода методом электролитического рафинирования. Овечкин Дмитрий Анатольевич, директор ООО “ТД МУК”
- УРАЛМЕТХИМ – ведущий трейдер медной продукции из первичного и вторичного сырья. Гусинин Павел Сергеевич, управляющий директор ООО “УРАЛМЕТХИМ”
- Ассоциация “ЭЛЕКТРОКАБЕЛЬ” – ассоциация объединяет производителей кабельной продукции России, Казахстана, Беларуси и Узбекистана. Третьяков Максим Викторович, Президент Ассоциации "Электрокабель".
- РА Русмет. Чижиков Алексей Геннадьевич, руководитель направления металлов и металлургического сырья.
- Приглашены: КамКат, СГМК, Новгородский металлургический завод, БАЗ (Бологое), УГМК, РМК, Норильский Никель, Юг-Мет,

Специальная интерактивная сессия 21-го ежегодного форума о самых острых и спорных вопросах рынка меди в России. В центре дискуссии — агентский НДС, рынок медного лома, дефицит сырья, мировое ценовое ралли, высокая стоимость лома меди в России, роль трейдеров, интересы производителей, ожидания потребителей и будущее сегмента латуни как части медной отрасли. Участники обсудят, кто сегодня реально создает стоимость на рынке, где формируется основная маржа и риск, и какие правила нужны отрасли, чтобы рынок стал прозрачнее, но не потерял ликвидность и конкурентность.

Формат сессии построен как **баттл позиций**. Для обсуждения заранее формируется **ТОП-21 вопрос** - по числу ежегодного форума. Часть тем выносится на открытую дискуссию, а часть проходит в формате **экспресс-ответов**, где спикеры должны быстро и жестко обозначить свою позицию: «да», «нет», «зависит от условий» - и коротко объяснить почему. **Как выбираются вопросы:** из заранее подготовленного пула формируется **ТОП-21 вопрос рынка меди**, после чего часть тем отбирается модератором и участниками баттла, а часть - самими делегатами форума через голосование в зале. чтобы определить, какие вопросы являются ключевыми именно сейчас.

Главная интрига сессии - не только в споре между производителями и трейдерами, но и в определении **победителя баттла**. Итог будет подводиться по результатам голосования делегатов форума: кто оказался убедительнее, чья аргументация была сильнее, кто предложил более реалистичное видение будущего рынка меди, медного лома и полуфабрикатов в России.

ТОП-21 вопрос рынка меди (предварительный список, который корректируется в процессе подготовки к форуму и непосредственно во время баттла):

1. Агентский НДС действительно обелил рынок меди — или просто сделал серые схемы сложнее и дороже, если такие остались на рынке?
2. Кто сегодня несет главный риск на рынке меди: производитель, трейдер, переработчик или покупатель?

3. Нужны ли рынку меди новые ужесточения по агентскому НДС — или отрасль уже перегружена регулированием?
4. Где сегодня больше серой зоны: в ломе меди, в полуфабрикатах, в давальческих схемах или в торговом звене?
5. Трейдер на рынке меди — это ликвидность и сервис или лишнее звено с повышенным налоговым риском?
6. Можно ли в России построить полностью белый рынок меди без сильного торгового звена?
7. Кто реально создает стоимость на рынке меди: производитель катода, трейдер, переработчик лома или потребитель, который формирует спрос?
8. Почему в России цены на лом меди часто воспринимаются как аномально высокие — это объективный дефицит, перегретая конкуренция или структурный перекос рынка?
9. Почему российский рынок медного лома нередко дороже ожиданий даже на фоне мировой конъюнктуры?
10. Что сегодня сильнее влияет на цену меди в России: мировое ралли, курс рубля, внутренний дефицит сырья или конкуренция за лом?
11. Мировое ралли по меди — это долгосрочный фундаментальный тренд или временный перегрев рынка?
12. Будут ли российские цены и дальше следовать за мировым рынком — или внутренние ограничения начнут все сильнее отрывать их от глобальных ориентиров?
13. Достаточно ли в России медного лома для роста переработки и потребления — или рынок уже вошел в фазу системного дефицита сырья?
14. Городская добыча, urban mining: может ли “городская руда” стать для России полноценной сырьевой базой по меди и цветным металлам?
15. Почему Россия, обладая большим металлофондом, до сих пор не превратила urban mining (городскую добычу вторсырья) в полноценную экономику?
16. Где в медной цепочке сегодня формируется наибольшая маржа: в ломе, в катоде, в полуфабрикатах, в кабельной продукции или в дистрибуции?
17. Нужна ли рынку меди более жесткая и прозрачная модель прямых поставок “производитель — потребитель”, или без гибкого трейдинга отрасль потеряет эффективность?
18. Является ли давальческая переработка на рынке меди нормальным производственным инструментом — или это зона повышенного налогового и коммерческого риска?
19. Рынок латуни — это часть общего медного рынка или уже отдельная экономика со своей сырьевой, ценовой и торговой логикой?
20. Почему сегмент латуни и латунного лома часто остается в тени при обсуждении меди, хотя у него своя специфика спроса, сырья и ценообразования?
21. Какой главный шаг нужно сделать в ближайший год, чтобы рынок меди, медного лома и латунного сырья стал прозрачнее, но не потерял ликвидность, конкуренцию и инвестиционную привлекательность?

Какие вопросы будут в экспресс-раунде:

1, 5, 8, 11, 13, 17, 18, 19.

Какие для дискуссии:

2, 4, 6, 7, 9, 10, 14, 15, 16, 20, 21.